



Träff för naturturismföretag i Karlstad 25-26 oktober 2017

25 oktober

- 12.00 **Lunch**
- 13.00 **Inledning/Välkommen**
- 13.15 **Digitalisering och förändring**
Malin Zetterlund, Bond Communication ger tips och inspiration på hur vi ska förhålla oss i en värld i allt snabbare förändring
- 14.00 **Ann Heidi Hansen, Upplevelsedesign**
"Dr Gåshud" Ann Heidi Hansen om upplevelsens dramaturgi följt av en kort workshop där vi arbetar med våra egna produkter ur gästupplevelseperspektivet.
- 15.30 **Fika/nätverkande**
- 16.15 **Nationella Naturturismstrategin**
Nulägesrapport; vad har hänt sen sist
Per Jiborn, Svenska Ekoturismföreningen
- 16.45 **Visit Sweden**
Visit Swedens nya kommunikationsstrategi samt exempel på vad som gjorts hittills, Jenny Jonevret
- 17.15 **ATTA**
Chris Doyle, ATWS (preliminärt ej klart)
- 17.45 **Avslut**
- 19.00 **Kvällsaktivitet/middag**

26 oktober

- 8.00 **Kaffe/nätverkande**
- 8.30 Uppdelning i två halvgrupper
- Grupp 1: Workshop kring försäljnings- och bokningskanaler, Marcus Eldh**
Genomgång av 10 bokningskanaler och 10 försäljningskanaler, för- och nackdelar samt utbyte av erfarenheter. Vilka kanaler passar för vilka produkter och marknader...
- Grupp 2: Rundabordssamtal/Expertpaneler/nätverkande (ej klart)**
(Några förslag på ämnen/personer: Pia Axelsson, digital strateg, Jenny Jonevret Visit Sweden, Chris Doyle ATTA, Per Jiborn Ekoturism/strategin), Hållbar utveckling naturturism, safety & riskmanagement)
- 10.00 **Fika/nätverkande**
- 10.30 Som förmiddagen, skiftar grupper
- 12.00 **Avslutning och lunch.**

Pris per deltagare 2 100 kr ex moms (vid 100 pers)